

AGENCE

d'attractivité et de
développement

Présentation
et

**Bilan
2020**

2020

L'AGENCE EN ACTION

Marketing territorial

Renforcer l'attractivité du territoire

pages 10 - 11



Observatoire / SIG

Identifier les grands enjeux stratégiques pour le développement et l'attractivité du territoire

pages 12 - 13



● Vannes

Morbihan

● Allaire

L'Agence en 2020 c'est :

- **Rapport moral**
page 4
- **Budget**
page 5
- **Une équipe dynamique**
page 6
- **Un Conseil d'administration impliqué**
page 7
- **Des membres engagés**
page 8
- **Une forte présence sur les réseaux sociaux**
page 20
- **Zoom sur l'Entrepreneuriat Féminin**
page 22

● Rennes



Entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneuriat et développer des tiers-lieux et espaces de coworking

pages 14 - 15

Ille-et-Vilaine

Pipriac

● Redon

● Saint-Nicolas-de-Redon

● Guéméné-Penfao

● Plessé



Appui RH / GPECT

Développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire

pages 16 - 17



Intelligence collective

Accompagner les entreprises sur la conduite de leurs travaux de résolution de problèmes et de conduite de l'innovation

pages 18 - 19

Loire-Atlantique

Nantes ●

RAPPORT MORAL

2020 a été une année très éprouvante pour grand nombre d'entre nous, en raison de la situation sanitaire et économique. Dans ce contexte, l'Agence d'attractivité a été mobilisée pour accompagner les entreprises, les associations et les salariés, et les aider à faire face à cette crise. Plus que jamais, l'Agence a fait preuve d'agilité en adaptant ses actions et moyens mis en œuvre et toute l'équipe a répondu présent.

Ainsi, des webinaires ont été élaborés pour présenter par exemple les mesures sanitaires à mettre en place dans les entreprises et les associations, ou les mesures d'accompagnement financier pour aider à tenir.

En parallèle, notre support aux porteurs de projets s'est poursuivi. Le concours Ecl'Ose a permis de mettre en valeur, sur les réseaux sociaux, des entrepreneurs du territoire, en attendant qu'une manifestation nous réunissant tous physiquement puisse avoir lieu en 2021. L'accompagnement à l'entrepreneuriat féminin s'est poursuivi avec succès avec une deuxième session réunissant 16 nouvelles entrepreneures du territoire.

Des rencontres territoriales ont été réalisées, permettant aux acteurs économiques du territoire d'échanger sur des sujets d'intérêt partagé, comme par exemple le déploiement de la fibre ou la mise en place de data center sur le territoire, ou encore le vaste sujet de l'habitat au travers des projets « Redon, cœur de ville » et « Confluence ».

Dans d'autres domaines, l'action de l'agence se déploie également. Je pense notamment au développement du SIG et au support supplémentaire apporté maintenant à la Communauté de commune de Pontchâteau qui a rejoint l'Agence. Cette prestation montre tout l'intérêt de mutualiser les ressources et de travailler ensemble.

N'oublions pas les actions de fond qui sont le socle de l'activité de l'agence tel que le marketing territorial, l'observatoire du territoire et l'accompagnement RH plus que jamais nécessaires pour accompagner le territoire dans le rebond à venir.

L'ensemble de ces actions n'aurait pu être réalisé sans l'implication de tous : acteurs économiques, élus, partenaires et salariés de l'agence que je tiens à remercier ici chaleureusement.



Vincent BAZINET

*Président de l'Agence d'attractivité
et de développement*

Directeur de Mouroit Industrie

RAPPORT FINANCIER

Sur la bonne trajectoire

Après un démarrage difficile de l'Agence lié à la structure de ses ressources et des décalages calendaires dans la perception des subventions, les comptes de l'Agence suivent aujourd'hui une bonne trajectoire.

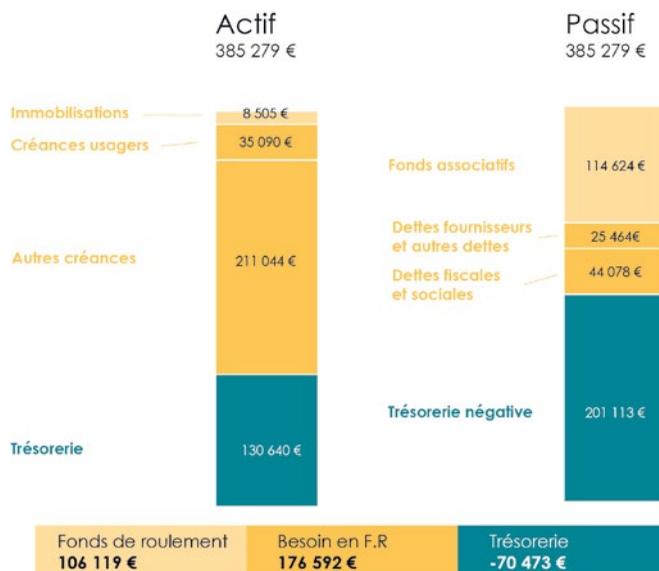
C'est le fruit du travail réalisé par toute l'équipe dirigée par Ludivine PERINEL. Des choix prioritaires d'actions et une campagne d'adhésion dynamique ont permis d'accroître les ressources de l'Agence. Avec un résultat positif de 105.170,71 €, nous commençons à constituer le nécessaire fonds de roulement ; fonds de roulement d'autant plus nécessaire que le BFR (besoin en fonds de roulement) s'établit à 176.592 € compte-tenu d'un volume de subventions important dans le fonctionnement global (75,65%). Il conviendra pour 2021 d'essayer de dégager un nouvel exercice excédentaire pour se rapprocher en fonds de roulement de ce BFR et réduire progressivement notre recours aux lignes de trésorerie.

Le soutien de nos partenaires en subventions s'établit donc pour 2020 à 330.324,45 €. Les principales subventions sont issues de REDON Agglomération, l'Europe, l'Etat et la Région Bretagne qui accompagnent, depuis sa création, l'Agence et ses projets. Qu'ils en soient vivement remerciés !

2020 : l'année du rebond,

2021 : l'année de la consolidation !

Bilan financier au 31/12/2020



Compte de résultats 2020

Charges			Produits		
		% du total			% du total
Achats	9 158,11 €	2,76%	Ventes (SIG et Clauses)	24 074,72 €	5,51%
Services extérieurs	42 344,36 €	12,77%	Subventions	330 324,45 €	75,65%
Autres services extérieurs	41 507,02 €	12,52%	Redon Agglomération	150 000,00 €	34,35%
Impôts et Taxes	1 348,17 €	0,41%	Europe (FSE, Leader, FEDER)	120 571,20 €	27,61%
Charges de personnel	222 124,76 €	67,01%	Région Bretagne	33 494,76 €	7,67%
Autres charges	1 345,81 €	0,41%	Etat	26 258,49 €	6,01%
Charges financières	3 283,37 €	0,99%	Autres produits	82 245,80 €	18,84%
Charges exceptionnelles	7 453,75 €	2,25%	Adhésions	17 400,00 €	3,98%
Amortissements	2 908,91 €	0,88%	Adhésions communes	23 141,00 €	5,30%
Total des Dépenses	331 474,26 €	100,00%	Contributions communes	18 745,00 €	4,23%
			Adhésions EPCI	12 000,00 €	2,75%
			Autres produits	11 229,80 €	2,57%
Bénéfice	105 170,71 €		Total des Recettes	436 644,97 €	100,00%

QUI SOMMES-NOUS ?

L'équipe



Ludivine PERINEL
Directrice



Fanny BARCAT
Cheffe de projet
Entrepreneuriat et Innovation



Laurence LE LOUARN
Chargée de mission
RH /GPECT



Morgane MAGUER
Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Fabien ANIZON
Chargé de communication



Grégory DERRIEN
Géomaticien



Emmanuelle BOUCHET
Assistante financière
Temps partagé - Geose



Maud LEMASSON
Assistante de direction
À partir de janvier 2020



Damien GUILLAS
Chargé de mission Redon
Ville Etudiante
Mis à disposition par la Ville
de Redon



Janik BAILLOT
Stagiaire
"Projet européen et entrepreneuriat"
Jusqu'en juillet 2020



Blandine HOUDAYER
Stagiaire
Chargée Diagnostic Insertion
Jusqu'en avril 2020



Axel ROPERS
Stagiaire
Géomaticien
Jusqu'en novembre 2020

Le conseil d'administration (au 31/12/2020)



Isabelle BARATHON

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Guémené-Penfao



Daniel BARRE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Bains-sur-Oust



Françoise BOUSSEKEY

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Sainte Marie



Jacques CARPENTIER

Vice-Président de REDON Agglomération
Adjoint au Maire de Redon



Pascal DUCHENE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Redon



Albert GUIHARD

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Saint-Nicolas-de-Redon



Philippe JEGOU

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Peillac



Jean-Luc LEVESQUE

Vice-Président de REDON Agglomération
1er adjoint au Maire de Pipriac



Jean-François MARY

Président de REDON Agglomération
Maire d'Allaire



Thierry POULAIN

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Rieux



Dominique CHEVALIER

Délégation Interconsulaire CCI



Annie DELFOSSE

UD CFTC Ille-et-Vilaine



Philippe GANCEL

Fédération Française du Bâtiment



Vincent MAISONNEUVE

Directeur du Lycée Marcel Callo
(Suppléant)



Anne PATAULT

Présidente de Campus ESPRIT
Industries



Jean-Pierre ROLAND

ADPE



Vincent BAZINET

Entreprise Mourot Industrie



Marie-Renée BRIAND

Mutuelle des Pays de Vilaine



Pierrick COLLET

Collet Couverture



Sophie GASNIER

Les Jolies Marguerites



François GÉRARD

Aide Emploi Services



Frédéric TERTRAIS

Entreprise Roquet

-  Collège des représentants de REDON Agglomération
-  Collège des acteurs économiques locaux
-  Collège des entreprises

Également membres jusqu'au 24/09/2020 : Yvette Année, Gilles Bertrand, Marcel Bouvier, Yvon Mahé, Michel Pierre, Michel Renoul, Yannick Bigaud, Serge Le Guillant

QUI SOMMES-NOUS ?

Le bureau



Vincent BAZINET
Président de l'Agence



Philippe GANCEL
Trésorier de l'Agence



Françoise BOUSSEKEY
Secrétaire de l'Agence



Jean-François MARY
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège EPCI



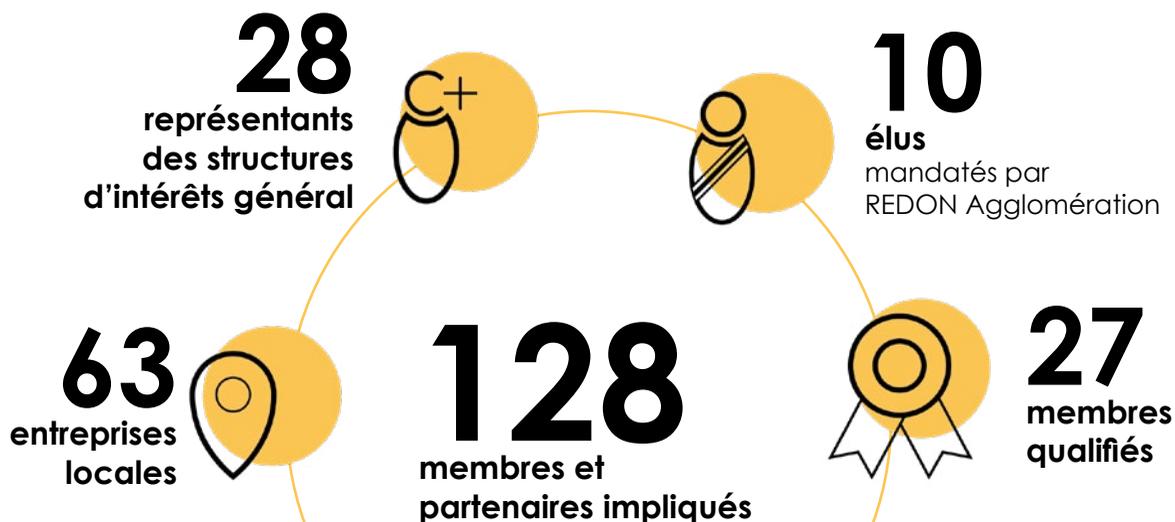
Anne PATAULT
Vice-Présidente de l'Agence
Représentante du collège des
acteurs économiques locaux



Frédéric TERTRAIS
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège
des entreprises

Les membres de l'Agence

au 31/12/2020



Événements

Challenge Ecl'Ose

Novembre 2020

(diffusion des pitches vidéos)

Assemblée générale #5

23 juin 2020

Assemblée générale extraordinaire #6

24 septembre 2020

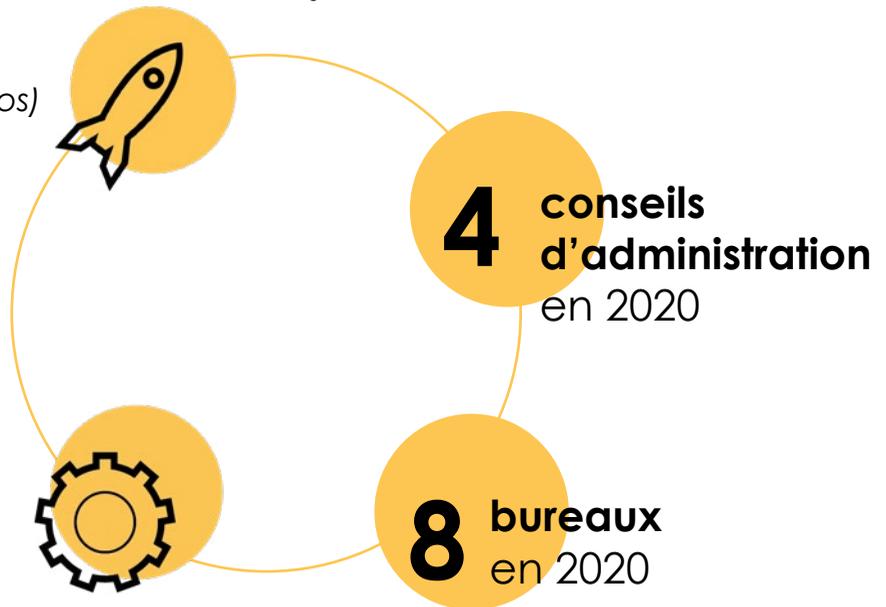
Assemblée générale #7

15 décembre 2020

Les Rencontres Territoriales :

Transition digitale - Oct 2020

Projets Urbains - Nov 2020



MARKETING TERRITORIAL

De quoi parle-t-on ?

Cette démarche partenariale vise à renforcer l'attractivité du territoire afin d'attirer de nouvelles populations, de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, et de développer la vie étudiante sur le territoire.

Y sont associés : REDON Agglomération, la Ville de Redon, l'Office de tourisme, le Pôle de développement de l'ESS - CADES, le Conseil de développement, l'OFIS et les établissements de formation du territoire.

L'ÉQUIPE

Morgane MAGUER

Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Fabien ANIZON

Chargé de
communication



Damien GUILLAS

Chargé de mission
Redon Ville Etudiante
Mis à disposition par
la Ville de Redon



Territoire Agile et Solidaire

Création d'une campagne web de valorisation des initiatives agiles et solidaires mises en place par et pour les entreprises du territoire durant les confinements.



Redon Ville Étudiante

- Restructuration et animation de la commission Vie étudiante
- Aide à la structuration du tiers-lieu jeunesse
- Développement de l'entrepreneuriat des jeunes
- Un trail urbain devait avoir lieu en avril 2020
(Ce dernier a été annulé en raison du COVID)
- Relance du projet flotte vélos en décembre 2020

Témoignage de Quentin KERAMBLOCH

Chargé Qualité, Sécurité et Environnement - GEOSE

A quelle occasion avez-vous bénéficié du service d'accueil des nouveaux collaborateurs ?

J'ai bénéficié du service d'accueil en fin d'année 2020, à l'occasion d'un entretien de recrutement à Redon. Venant d'Aix en Provence, je ne connaissais pas spécialement la région. L'entreprise pour laquelle je postulais m'a mis en relation avec l'Agence d'attractivité afin que l'on me présente le territoire.

Comment s'est-il déroulé ? Quelles étaient vos principales attentes, interrogations ?

A l'occasion de l'entretien d'embauche, l'Agence m'a fait un parcours pour découvrir Redon et les alentours, j'ai ainsi pu aller à l'Îles aux pies, le long du canal de Nantes à Brest mais aussi au cœur du centre-ville. Nous avons eu ensuite un rendez-vous lors duquel nous avons échangé sur des logements temporaires, le temps de trouver une location plus durable, sur des organismes pouvant nous aider dans nos recherches mais aussi sur les associations et les activités à faire à Redon.

Cet accueil vous a-t-il facilité votre installation et en quoi ?

Cet accueil a facilité mon arrivée à Redon en me permettant de mieux me projeter sur le territoire ainsi que de découvrir les activités aux alentours. Cependant du fait de la situation sanitaire actuelle je n'ai pas encore pu participer ou mettre en œuvre tout ce que j'ai vu avec l'Agence.



Visuel de la campagne Bienvenue à Redon

3 axes d'intervention

Axe 1 : Faire venir les étudiants

- Promouvoir les formations du territoire
- Faciliter l'accueil des étudiants

Axe 2 : Faire venir des cadres, chefs d'entreprises ainsi que des professionnels de santé et leur famille

- Promouvoir l'offre de services et d'accueil
- Faciliter l'accueil des nouveaux arrivants

Axe 3 : Valoriser les atouts du territoire

- Se structurer pour véhiculer une image positive
- Faire connaître les pépites et atouts du territoire

Groupe de réflexion Attaché de presse

Il réunit les responsables de la communication des structures partenaires : Redon Agglomération, Ville de Redon, Office de tourisme, OFIS, CADES, Conseil de développement.

Dans le cadre des travaux du groupe des communicants, des difficultés communes ont été identifiées pour atteindre les médias nationaux. Hormis des actions en mode entrant (*contact direct des rédactions nationales*), le territoire n'arrive pas à avoir une stratégie construite, impliquant des difficultés à avoir une visibilité et une lisibilité au niveau national. Le groupe de travail a ainsi réfléchi et enquêté sur les modalités de fonctionnement envisageables, les missions à confier, les modalités de financement, et la stratégie à développer.

Financeurs

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne

Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

Événements 2020

MARS

Territoire Agile & Solidaire

Lancement de la première campagne "Territoire Agile & Solidaire"

JUIN

Service d'accueil

Début de l'expérimentation du service d'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire

SEPT.

Flyer "Bienvenue en Pays de Redon"

Création et diffusion d'un flyer de promotion du service d'accueil

DEC.

Faire rayonner le Pays de Redon

Finalisation d'une boîte à outils "Faire rayonner le Pays de Redon"

DEC.

Pépites du Pays de Redon

Mise en ligne des cartographies collaboratives "Pépites du Pays de Redon"

À venir en 2021

JUIN

Attaché de presse

Mise en place d'un attaché de presse pour le territoire

OBSERVATOIRE / SIG

De quoi parle-t-on ?

Dans un contexte de profondes mutations, et en raison d'un découpage administratif complexe, il est primordial de disposer localement d'outils de connaissance et d'analyse du territoire. La mission Observation et SIG réalise ainsi des études et diagnostics, développe et anime un Système d'Information Géographique territorial (SIG).

Ces outils permettent d'alimenter les réflexions des acteurs du territoire et d'identifier les grands enjeux pour le développement et l'attractivité territoriale.

L'ÉQUIPE

Morgane MAGUER

Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Grégory DERRIEN

Géomaticien



Fabien ANIZON

Chargé de
communication



Blandine HOUDAYER

Stagiaire
Chargé Diagnostic
Insertion



Axel ROPERS

Stagiaire
Géomaticien



Diagnostic socio-économique

Outil de connaissance du territoire, sur les volets démographie, appareil de production et formation, il est disponible en version papier et en téléchargement sur notre site internet



Témoignage de Basile TALBOT

Chargé du développement économique - REDON Agglomération

En quoi consiste la gestion des parcs d'activité pour Redon Agglomération ?

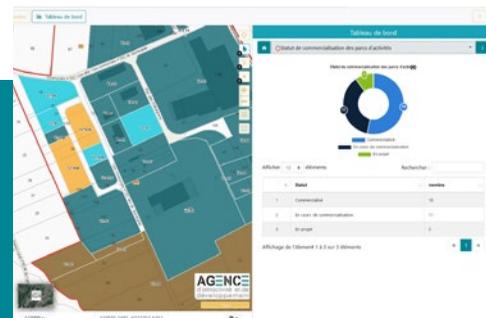
REDON Agglomération est compétente en matière de développement économique et accompagne ainsi le développement des entreprises, notamment dans leur parcours résidentiel : location de bureaux, vente ou location d'ateliers et lieux de stockage, vente de terrain pour la construction. REDON Agglomération gère et commercialise 30 parcs d'activités répartis sur le territoire.

Quel est l'intérêt du SIG pour l'exercice de ces missions ?

Le SIG permet de reporter sur un même outil cartographique les différentes informations nécessaires à notre fonctionnement quotidien (disponibilités foncières, urbanisme, ...) tout en disposant de tableaux de bord pour le pilotage de nos activités.

Comment l'Agence vous a-t-elle appuyé et que reprenez-vous de cette collaboration ?

Notre coopération a permis de développer un outil fonctionnel permettant de bien prendre en compte les différentes attentes des services. L'Agence continue de nous accompagner au quotidien.



Événements 2020

Objectifs

- Collecter les informations et indicateurs en continu
- Mesurer, suivre et apprécier les évolutions pour pouvoir mettre en œuvre des actions correctives si nécessaire
- Au besoin, par le biais d'enquêtes et d'études, créer la donnée manquante,
- Faciliter l'accès à l'information, et analyser des données à la demande
- Établir une dynamique partenariale autour de la gestion des données pour établir une ambition commune pour le territoire

Baromètre Impacts de la crise sanitaire COVID-19

Afin de proposer aux acteurs du territoire (*élus, partenaires institutionnels, entreprises*) un éclairage sur les effets de la crise COVID-19 sur le territoire en termes économiques et d'emplois, l'Agence a mis en place un nouvel outil trimestriel. Il permet de mesurer la situation et son évolution afin de prendre les bonnes décisions, et de faire remonter la situation au niveau régional et national.



Tableau de bord Santé
Parution du tableau de bord santé de Plessé

Indicateurs clés

Parution des fiches "Indicateurs clés" pour les communes adhérentes de l'Agence



Diagnostic de l'Insertion

Parution du diagnostic (*stage co-tutoré par l'Agence et REDON Agglomération*)



Baromètre COVID-19

Parution du premier baromètre COVID-19



Diagnostic socio-économique

Parution du diagnostic socio-économique du Pays de Redon



Diagnostic des Pays de Vallons de Vilaine

Parution du diagnostic socio-économique du Pays des Vallons de Vilaine



À venir en 2021



Diagnostic du Plan Local de l'Habitat (PLH)

Financeurs



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

ENTREPRENEURIAT

De quoi parle-t-on ?

L'entrepreneuriat est un enjeu essentiel pour le Pays de Redon. Non seulement, la création d'activité est source d'emplois et de dynamisme économique, mais développer une culture entrepreneuriale pour un territoire signifie aussi permettre à ses habitants de développer des compétences entrepreneuriales, une culture de l'initiative, les amener à devenir acteurs de leur territoire.

L'ÉQUIPE

Fanny BARCAT

Cheffe de projet
Entrepreneuriat et
Innovation



Fabien ANIZON

Chargé de
communication



Janik BAILLOT

Stagiaire
« Projet européen et
entrepreneuriat »



Challenge Ecl'Ose 2020 Redon, Terre d'entrepreneurs

Pour cette année hors norme, la 3ème édition d'Ecl'Ose adopte un format entièrement digitalisé ! 12 entreprises inspirantes pitchent et expliquent comment elles produisent autrement, digitalisent leur activité, relocalisent leur marchés, ou mobilisent leurs collaborateurs pour se réinventer.

Retrouvez les pitches ici :

www.redon-attractivite.bzh/pitches-eclose



Témoignage de Aurélie BAILLY

Expert Gestion – Gérante ABY CONSEIL

Pourquoi avoir participé à la 1ère session du Groupement de Créatrices en 2020 ?

J'ai souhaité participer à cette première session car je me suis lancée dans une activité en freelance et je voulais consolider mes bases. Aussi, bien que je sois une entrepreneuse, j'ai toujours eu sentiment d'être seule et je voulais me créer un réseau de femmes, comme moi (!), pour échanger, me rassurer, découvrir d'autres professions et passions.

Enfin, qu'est-ce que cela vous a apporté ?

Beaucoup ! Et plus que je ne pensais. J'y ai fait de véritables belles rencontres. Je crois qu'avec la crise sanitaire début 2020, les participantes de ce groupe ont un lien en plus... J'ai repris confiance en moi. J'ai appris ou revu des notions et ça ne fait pas de mal ! Et surtout, je ne m'attendais pas à devenir moi-même formatrice pour le programme du Groupement de Créatrices par la suite !

Que s'est-il passé depuis la fin du Groupement de Créatrices ?

Nous avons, avec certaines participantes, gardé un lien fort qui nous permet de nous recommander. Nous sommes toutes régulièrement en contact. J'ai développé mon activité avec plus de confiance et je sais que je peux compter sur mes collègues pour relayer ma communication ou si j'ai un besoin.

Pour vous, faut-il booster l'entrepreneuriat féminin ? Pourquoi ?

Oui, je pense que c'est important car être une femme entrepreneuse c'est allier le quotidien avec une activité professionnelle et parfois, c'est difficile. Certaines femmes n'osent pas se lancer par peur des préjugés. En effet, une femme qui devient entrepreneuse, qui souhaite avoir une carrière apparaît incompatible avec une femme qui élève ses enfants...et pourtant ! A mon sens, les femmes dirigeantes ne sont pas assez représentées dans la société.



AGENCE
d'attractivité et de
développement

Aurélien BAILLY
Expert-gestion TPE/PME

Objectifs

- Faire de Redon un territoire propice à l'entrepreneuriat
- Contribuer au développement économique endogène
- Développer et rendre accessible l'écosystème local autour de l'entrepreneuriat pour les femmes entrepreneures
- Augmenter l'attractivité du territoire pour des cadres, professions libérales, etc. en proposant une offre de service de qualité (coworking, télétravail)
- Redynamiser les communes rurales par la création d'espaces de travail partagés

Accélérer l'Entrepreneuriat Féminin

Un programme d'accélération dédié aux femmes, 100% local !

Sessions de formations intensives, d'ateliers d'approfondissement et de co-développement (*les sessions groupement de créatrices*), mentorat...

Déjà **22 entrepreneurEs** ont bénéficié de ce programme dont 14 ont participé à la 1ère session Groupement de créatrices et 8 ont été mentorées.

Fin 2020, la 2nde session Groupement de créatrices a été lancé et le recrutement des mentors continue.



AGENCE d'accompagnement et de développement
Amélie HUE
Projet : École Educatrice spécialisée libérale

Financeurs

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne

REDON
Agglomération
Bretagne Sud

Avec les Fonds européens
structuraux et d'investissement

Ce projet est cofinancé par :

- le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020
- le Fonds européen de développement régional

Événements 2020

SEPT.

Formation des mentor.es

Première session de formation des mentor.es "Accelerating Women's enterprises"

Candidatures Ecl'Ose 2020

Ouverture des candidatures

OCT.

NOV.

Groupement de Créatrices

Lancement de la 2nde session

Challenge Ecl'Ose 2020

Lancement de la campagne de pitches vidéos

NOV.

À venir en 2021

COURANT
2021

- Ecl'Ose - 4ème édition
- Boostcamp des entrepreneurEs
- 3ème session du Groupement de créatrices
- Encore plus de mentorat !

APPUI RH / GPECT

De quoi parle-t-on ?

Depuis sa création, l'Agence propose aux entreprises du territoire, toutes tailles ou tous secteurs d'activité confondus, divers accompagnements individuels ou collectifs. L'objectif de la démarche est de faire de la question du développement des Ressources Humaines, un véritable levier pour la performance des entreprises.

Les actions visent à développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire, par l'accompagnement et l'anticipation des évolutions de l'emploi, par la prise en considération des mutations économiques.

Club RH

Le Club RH est un réseau de rencontres informelles, un lieu de partage d'expériences et d'échanges sur les bonnes pratiques. En 2020, le Club compte **18 membres**, professionnels des Ressources humaines. **13 rendez-vous** Midi RH ont été organisés, en visio ou en présentiel.



Appui RH pour les Très Petites Entreprises

Cet accompagnement gratuit et personnalisé a vocation à échanger avec les dirigeants et dirigeantes sur un certain nombre de questions : la construction d'outils RH adaptés à leurs besoins, des conseils pour mieux comprendre les aides mobilisables, une mise en réseau avec les structures de l'emploi et de la formation, un soutien pour vos recrutements, une aide globale pour vos questions de gestion RH. En 2020, **45 RDV entreprise** dont **19 accompagnements RH TPE**.

L'ÉQUIPE

Laurence LE LOUARN

Chargée de mission
RH GPECT



Fabien ANIZON

Chargé de
communication



Témoignage de Emilie LEROY

Coiffeuse - Adopte une coupe

J'ai bénéficié de l'accompagnement RH de l'Agence en prenant contact, par hasard avec Laurence Le Louarn, pour découvrir en quoi elle pouvait m'aider. Elle m'a apporté beaucoup d'informations sur les affichages et le recrutement d'un apprenti. Elle m'a également fourni des documents complémentaires par mail.

Elle est présente pour répondre à mes différentes demandes sur mon projet de recrutement et cela m'a permis de mettre des choses en places.

Cela m'a permis d'avancer et de faire progresser ma jeune entreprise grâce à son écoute et ses bons conseils.



Objectifs de la stratégie locale emploi - formation

- Identifier les besoins des entreprises en matière d'emploi, de compétences et de qualifications
- Contribuer à la réponse à ces besoins, de manière partenariale, par l'apport d'outils, la mise en relation avec les acteurs de l'emploi/formation
- Participer à la concertation entre les acteurs publics et privés sur les questions de mutations territoriales

Rencontres thématiques

Le contexte de l'année nous a amené à repenser les modalités d'organisation de nos rencontres thématiques. C'est sous la forme de Webinaires qu'ont été traités les sujets suivants :

- **Webinaire #1 - Reprendre votre activité** - Mai 2020 : échanges autour de l'organisation, des gestes barrière et des mesures à adopter
- **Webinaire #2 - Le télétravail : projection sur les bonnes pratiques** - Juillet 2020
- **Webinaire #3 - Le prêt de main d'œuvre : une solution à l'ajustement des effectifs** - Décembre 2020
- **Groupe de travail "L'entreprise inclusive"**

Financeurs



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Événements 2020

MAI

Webinaire #1
Reprendre votre activité

JUIL.

Webinaire #2
Le télétravail : projection sur les bonnes pratiques

DEC.

Webinaire #3
Le prêt de main d'oeuvre : une solution à l'ajustement des effectifs

À venir en 2021

COURANT 2021

- Déploiement de la plateforme Transitions Collectives (*L'Agence d'Attractivité a été retenue comme pilote*)
- Poursuite des actions en faveur de la Gestion inclusive des Ressources Humaines
- Proposition d'atelier sur le sujet de la Marque Employeur
- Proposition d'une plateforme de stages

INTELLIGENCE COLLECTIVE

De quoi parle-t-on ?

Dans un environnement de plus en plus complexe, les entreprises ont besoin de diversifier leurs projets, améliorer leur positionnement, ou encore renforcer les liens au sein de son équipe. Mobiliser l'intelligence collective de ses collaborateurs, partenaires ou de personnes extérieures est un moyen performant de trouver des solutions nouvelles et d'atteindre des résultats supérieurs à ce qui aurait été obtenu si chacun avait agi isolément.

Nous accompagnons les entreprises vers une montée en compétences sur la conduite de leurs travaux de résolution de problèmes et de conduite de l'innovation.

L'ÉQUIPE

Fanny BARCAT

Cheffe de projet
Entrepreneuriat et
Innovation



Fabien ANIZON

Chargé de
communication



Programme d'ateliers de co-développement et de créativité

- Webinaire "**Dirigeants.es / Entrepreneurs.es : comment s'ouvrir aux opportunités pour rebondir ?**"
- Matinée (re)boostez votre activité "**Il est où mon client ?**"
- Matinée (re)boostez votre activité "**Faut-il être magicien pour faire mieux avec moins ?**"



Témoignage de Laure BRULAIS

Directrice adjointe - Talent'EA

Pourquoi avoir participé à l'atelier « Il est où mon client, il est où » ? Quelles étaient vos attentes ?

A l'époque, chargée de communication et développement à temps partagé (*salariée du groupement d'employeurs Geose*), je souhaitais apprendre et expérimenter de nouveaux outils pour accompagner les différentes entreprises dans lesquelles j'intervenais, dans leurs projets de développement. Depuis j'ai eu l'opportunité d'accéder au poste de Directrice adjointe de TALENT'EA, marque commerciale d'une Entreprise Adaptée et d'une ESAT à Saint-Jacut-les-Pins (56). C'est donc à 100% que je me consacre aujourd'hui à cette mission et notamment au développement de nos différentes activités.

Qu'est-ce que cela vous a apporté ?

- Des outils de créativité et de management de l'innovation pour questionner et approfondir les attentes de nos clients et ainsi proposer l'offre la plus pertinente qui soit.
- Un partage d'expériences
- Des rencontres humaines

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

La conjoncture actuelle nous pousse à remettre en cause/ en perspective nos « habitudes », nos business. Certaines de nos activités (Papeterie, Imprimerie) sont impactées, très en baisse. Mon challenge aujourd'hui est notamment d'identifier et mobiliser l'équipe sur l'amélioration et le développement de notre offre.

Pour vous, que signifie « intelligence collective » ?

Apprendre des autres et avec les autres. Mettre en commun, partager pour créer, innover. L'intelligence collective est pour moi un outil de management participatif et aussi un formidable levier d'inclusion.

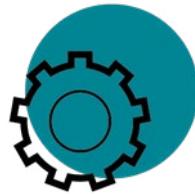
Pour vous, l'Agence d'attractivité, c'est quoi ?

Un facilitateur de projets territoriaux.
C'est aussi une équipe compétente, sympathique, drôle...



Événements 2020

Animation d'ateliers de travail personnalisés



- **Déclic** : Atelier de travail sur la "diversification des marchés"
- **GEOSE** : Atelier de travail sur "l'offre de valeurs en direction d'un segment client"
- **IHP Service** : Séminaire d'équipe post confinement

JAN.

Atelier de travail - Déclic
Atelier de travail sur la "diversification des marchés"

Atelier de travail - GEOSE
Animation sur le sujet de l'offre de valeurs

MAI

MAI

Webinaire "Dirigeant.es / Entrepreneurs.es : comment s'ouvrir aux opportunités pour rebondir ?"

Atelier de travail - IHP Services
Séminaire d'équipe post confinement

SEPT.

OCT.

Atelier Rebond
"Il est où mon client, il est où ?"

Atelier Rebond
"Faut-il être magicien pour faire mieux avec moins ?"

NOV.

Prestations



Financeurs



Ce projet est cofinancé par :

- le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020
- le Fonds européen de développement régional

L'Europe s'engage en Bretagne / Avec les Fonds européens structurels et d'investissement

NOUS AVONS FAIT LE BUZZ !

Facebook

Page Agence : **611 likes +57%** par rapport à 2019

Page Redon Ville Étudiante : **329 likes +45%** par rapport à 2019

Page Ecl'Ose : **566 likes +13%** par rapport à 2019

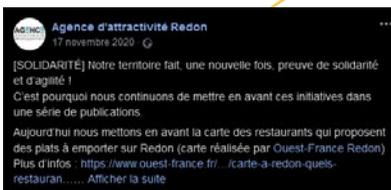
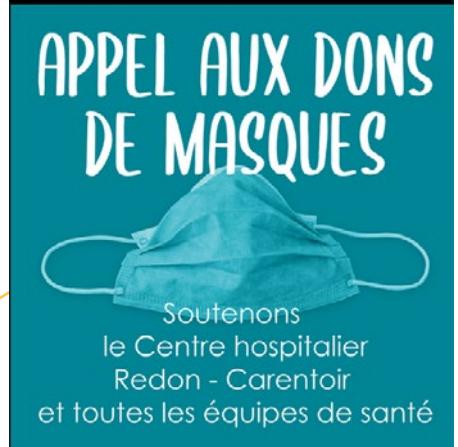
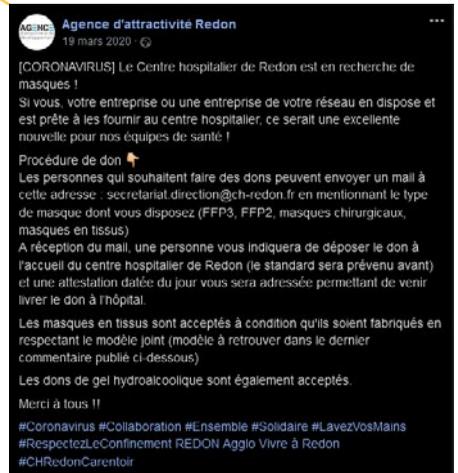
Appel aux dons de masques pour le Centre hospitalier de Redon-Carentoir

Mars 2020

Près de

60 000

personnes touchées
et plus de
8 000 interactions générées



Campagne "Territoire Agile & Solidaire"

Cette campagne a été lancée suite au premier confinement dans le but de valoriser les initiatives mises en place par et pour les entreprises du territoire.

Près de

15 000

personnes touchées



Twitter

1018 abonnés

+3% par rapport à 2019

Appel aux dons de masques pour le Centre hospitalier de Redon-Carentoir

Plus de

5 500

personnes touchées

LinkedIn

624 abonnés

+100% par rapport à 2019

Portrait de Kristof Morin
Lauréat Ecl'Ose 2020

Décembre 2020

Près de

2 800

personnes touchées



Site internet

Près de

11 000

pages vues en 2020

-17% par rapport à 2019

ZOOM SUR

ACCÉLÉRER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Qu'est-ce que le programme Accélérer l'Entrepreneuriat Féminin

C'est une offre de services pour renforcer l'entrepreneuriat féminin, et booster un vivier d'entreprises incroyables.

Un programme d'accélération dédié aux femmes, 100% local et européen !



Premier Groupement de Créatrices
© Agence d'attractivité et de développement

Pourquoi "local" et "européen" ?

Nous sommes engagés dans le projet européen Interreg France(Manche)Angleterre Accelerating Women's Entreprises.

C'est grâce à cette coopération avec 7 autres partenaires bretons, normands et anglais, que nous étoffons nos outils locaux d'appui à l'entrepreneuriat. Un vrai levier pour construire une offre qualitative, pertinente et efficace en faveur des femmes entrepreneures.

Financeurs



Chiffres clés 2020

2

sessions du
Groupement
de Créatrices

29

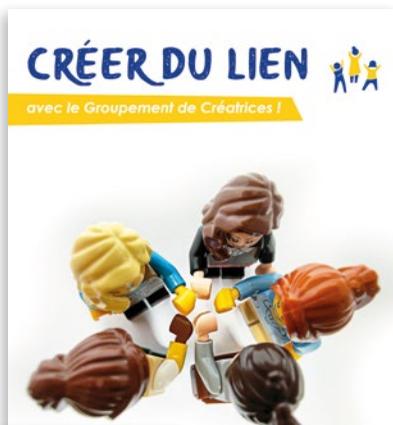
entrepreneures
formées

9

mentor.es
mobilisés
et formé.es

8

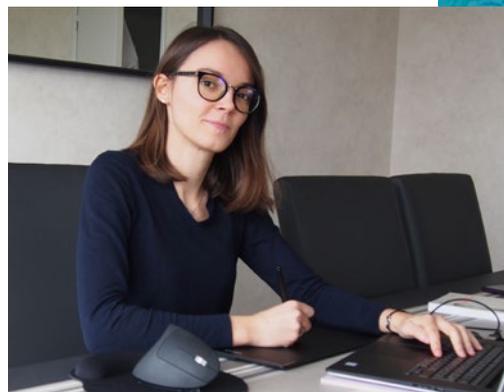
entrepreneures
mentorées



AGENCE REDON
d'attractivité et de
développement



Flyers de
présentation du
Groupement de
Créatrices



AGENCE
d'attractivité et de
développement

Emylne GUILLET
Entreprendre pour mettre
en image votre créativité



Plus de

22 000

personnes touchées
par la campagne de
portraits de créatrices
diffusée sur les réseaux
sociaux (Facebook + LinkedIn)

Contact

Agence d'attractivité
et de développement

contact@redon-attractivite.bzh

02 99 72 31 21

www.redon-attractivite.bzh

**Adhérez à l'Agence
et bénéficiez de
nombreux avantages !**

